

	Facebook Ireland Limited/ Meta Platforms Ireland Limited	Google Ireland Limited
	PLN	PLN
Styczeń	72.03	149.60
Luty	80.00	148.90
	80.00	
	67.28	
Marzec	125.00	152.06
Kwiecień	7.09	202.12
	125.00	
	125.00	
Maj	57.60	338.13
Razem	739.00	990.81

Tabela nr 1. Zestawienie kosztów zmiennych w okresie styczeń-maj 2022 r.

Historycznie koszty spółki z tytułu publikacji materiałów i organizowania kampanii reklamowych w mediach społecznościowych były znacznie wyższe. Na koszty stałe składały się niewyrażone procentowo części wynagrodzenia trzech osób zatrudnionych w dziale marketingu oraz koszt firmy zewnętrznej w wysokości 1650 PLN netto miesięcznie. Koszty zmienne (budżet) zostały określone w umowach zawartych z firmą zewnętrzną w minimalnej kwocie 2350,00 PLN netto miesięcznie. Umowy z firmą zewnętrzną zostały rozwiązane z końcem listopada 2020 roku, a dwie z trzech osób zatrudnionych w dziale marketingu otrzymały wypowiedzenia w 2022 roku.

Obecne koszty spółki z tytułu publikacji materiałów i organizowania kampanii reklamowych w mediach społecznościowych różnią się w zależności od miesiąca. Szacunkowa kwota miesięcznych kosztów stałych i zmiennych z tego tytułu wynosi ok. 1000 PLN.

Skuteczność kampanii reklamowych w serwisie Facebook jest mierzona zasięgiem czyli szacunkową liczbą osób, którym wyświetliła się reklama spółki, liczbą kliknięć i średnią ceną za 1 kliknięcie. W toku kontroli przedłożono raporty trzech kampanii reklamowych zorganizowanych w 2022 roku: reklama ogólna, reklama majówki i reklama półkolonii. Średni zasięg dla tych kampanii wyniósł prawie 7500 osób, średnia liczba kliknięć to 541, a średni koszt 1 kliknięcia nieznacznie przekroczył 20 groszy.

Efektywność reklamy spółki w wyszukiwarce Google jest mierzona liczbą wyświetleń oraz współczynnikiem klikalności. W toku kontroli przedłożono raport z reklamy spółki w wyszukiwarce Google, z którego wynika, że w okresie od 1 stycznia do 20 września 2022 r. reklama była wyświetlana 85,7 tys. razy, a współczynnik klikalności wyniósł 39,9%.

VI. Ocena kontrolującego

W ocenie kontrolującego koszty ponoszone z tytułu publikacji materiałów i organizowania kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w terminie kontroli (ok. 1000 PLN miesięcznie) można uznać za minimalne i uzasadnione. Ocena efektywności ponoszonych kosztów jest jednoznacznie pozytywna: wskaźniki kosztu 1 kliknięcia (ok. 20 groszy) i klikalności reklamy (39,9%) są znacznie lepsze od wartości referencyjnych dostępnych w polskim Internecie. Szczególną uwagę zwraca również wysoka estetyka materiałów reklamowych spółki.

VII. Zalecenia pokontrolne:

Brak.

